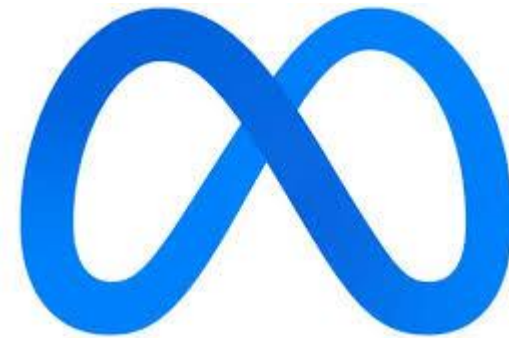




# LE FACILITATEUR



META



# META

## PLAN:

1. Présentation de Meta ;
2. Vision et Objectifs de Meta;
3. Présentation des outils de Meta ;
4. Comment tirer profit de Meta.

# META

Présentation Meta

# PRESENTATION DE META

## **Meta Platforms, Inc.**

Est une société américaine créée en 2004 par Mark Zuckerberg. Elle est un des géants du Web, regroupés sous l'acronyme GAFAM, aux côtés de Google, Apple, Amazon et Microsoft.

**PDG** : Mark Zuckerberg.

**Siège social** : Menlo Park, Californie, États-Unis.

**Création** : Février 2004, Cambridge, Massachusetts, États-Unis.

**Fondateurs** : Mark Zuckerberg, Andrew McCollum, Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz, Chris Hughes.

**Filiales** : Novi Financial, WhatsApp, Giphy, Meta Platforms Ireland, Onavo, Instagram, Live Rail, Oculus, Private Core etc...

# PRESENTATION DE META

## Les fondateurs de Meta



# META

Vision et Objectifs de Meta

# VISION ET OBJECTIFS DE META

Globalement la vision et les objectifs de Meta sont centrés sur la création de technologies qui rapprochent les gens et facilitent les interactions sociales dans le monde digital et physique. Ci-dessous un aperçu de leur vision et de leurs objectifs principaux :

## **LA VISION DE META EST :**

De construire le métavers, une plateforme de réalité virtuelle et augmentée immersive où les utilisateurs peuvent interagir, travailler, jouer et socialiser dans des environnements virtuels partagés. Le métavers est conçu pour être une extension de la réalité physique, créant des expériences digitales riches et interactives.

## **LES OBJECTIFS DE META SONT :**

**Connecter les gens** : Le groupe vise à connecter les personnes du monde entier en facilitant la communication et les interactions sociales via ses plateformes.

**Construire des communautés** : Il souhaite favoriser la création de communautés, la collaboration entre les utilisateurs.

# VISION ET OBJECTIFS DE META

**Encourager l'innovation** : Investir continuellement dans des technologies émergentes telles que la réalité virtuelle (VR), la réalité augmentée (AR), l'intelligence artificielle (IA) et la connectivité pour repousser les limites de ce qui est possible en matière d'interactions numériques.

**Développer le métavers** : Créer des expériences immersives et interactives dans le métavers, en mettant l'accent sur l'interopérabilité, la présence sociale et les environnements virtuels partagés.

**Sécurité et confidentialité** : Le groupe s'engage à protéger la vie privée des utilisateurs et à garantir la sécurité de leurs données à travers toutes les plateformes de Meta.

**Équité et inclusion** : Promouvoir la diversité et l'inclusion en créant des produits et des technologies accessibles à tous, indépendamment de leur origine, de leur genre, de leur capacité ou de leur situation socio-économique.

**Responsabilité sociale** : Prendre des mesures pour minimiser l'impact environnemental et contribuer positivement aux communautés locales et globales par des initiatives philanthropiques et des programmes de développement durable.



# META

Présentation des outils de Meta

# PRESENTATION DES OUTILS DE META

**Facebook** : Le réseau social original où les utilisateurs peuvent partager des messages, des photos, des vidéos et se connecter avec des amis et la famille.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a blue, lowercase, sans-serif font.

from  
∞ Meta

**WhatsApp** : Une application de messagerie instantanée qui permet des messages texte, des appels vocaux et vidéo, ainsi que le partage de médias.



∞ Meta

**Instagram** : Une plateforme de partage de photos et de vidéos axée sur le contenu visuel, avec des fonctionnalités telles que Stories, IGTV et Réels.



# PRESENTATION DES OUTILS DE META

**WhatsApp Business** : Une version de WhatsApp conçue pour les petites et moyennes entreprises, permettant de communiquer avec les clients, d'automatiser, de trier et de répondre rapidement aux messages.



**Messenger** : Une application de messagerie liée à Facebook, permettant des conversations texte, audio et vidéo.



**Oculus** : La plateforme de réalité virtuelle de Meta, qui propose des casques VR et des applications immersives.



# PRESENTATION DES OUTILS DE META

**Workplace** : Un outil de collaboration et de communication pour les entreprises, similaire à Facebook mais conçu pour un usage professionnel.



**Meta Ads Manager** : Une plateforme pour créer, gérer et analyser des campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram.



**Meta Business Suite** : Un outil pour gérer les pages Facebook, les comptes Instagram et les campagnes publicitaires depuis une interface unique.



# PRESENTATION DES OUTILS DE META

**Portal** : Des appareils de communication vidéo qui permettent des appels vidéo via Facebook Messenger et WhatsApp.

**Horizon Worlds** : Une plateforme de réalité virtuelle sociale permettant aux utilisateurs de créer et d'explorer des mondes virtuels.

**Threads** : Une application dérivée d'Instagram, conçue pour partager des mises à jour et des conversations plus personnelles avec des groupes restreints d'amis proches.

FACEBOOK  
portal

from  Meta



# META

Comment tirer profit de Meta

# COMMENT TIRER PROFIT DE META

Tirer profit de Meta peut se faire de plusieurs manières, en fonction des objectifs personnels ou professionnels. Voici quelques approches pour maximiser les avantages des plateformes et services de Meta :

## 1. Pour les personnes

### **Réseautage et Communication**

Facebook ;

Instagram ;

WhatsApp et Messenger.

### **Apprentissage et Développement**

Groupes Facebook ;

Instagram et Facebook Live.

# COMMENT TIRER PROFIT DE META

## 2. Pour les Entrepreneurs et Petites Entreprises

### **Marketing et Publicité**

Meta Ads Manager ;

Instagram et Facebook Stories.

### **Communication avec les Clients**

Messenger ;

WhatsApp Business.

## 3. Pour les Grandes Entreprises et Organisations

### **Collaboration et Communication Interne**

Workplace by Meta.

### **Développement de Produits et Innovation**

Oculus ;

Horizon Worlds.



# COMMENT TIRER PROFIT DE META

## 4. Pour les Créateurs de Contenu

### **Augmenter la Visibilité et l'Engagement**

Instagram Reels ;

Facebook et Instagram Live.

### **Monétisation du Contenu**

Facebook Creator Studio.

## 5. Pour les Développeurs

### **Développement d'Applications et de Services**

Facebook for Developers ;

Oculus Developer Center.

En somme, profiter des services de Meta dépend des objectifs et de la manière dont on utilise ces plateformes.



MERCI

POUR VOTRE ATTENTION

**LE FACILITATEUR**

NINA : 32209195001206M / RCCM : MA.BKO.2022.A.04864 / NIF : 085149461X



(+223) 70 21 73 91



oumar.lefacilitateur@gmail.com



Golf, Bamako Mali